



UNIVERSITA' DI PISA
Dipartimento di Scienze Politiche
CORSO DI ALTA DI FORMAZIONE

IN

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DI IMPRESA SOCIALE

II EDIZIONE - ANNO 2013-2014

LE ISCRIZIONI SONO APERTE FINO AL 20 GENNAIO 2014

Obiettivi e finalità: Il corso di Alta Formazione in *Pianificazione Strategica e Gestione di Impresa Sociale* si pone l'obiettivo di far acquisire o accrescere competenze e abilità nella gestione delle imprese sociali.

Lo staff del corso si impegna infatti, attraverso la collaborazione con docenti universitari, consulenti e manager provenienti sia da imprese profit che da organizzazioni sociali, ad integrare esperienze e conoscenze favorendo lo scambio di prassi e promuovendo una cultura organizzativa efficace ed efficiente.

Il corso si rivolge a giovani laureati che si vogliono affacciare al variegato mondo delle imprese sociali, a professionisti che operano già nel settore e che desiderano implementare le loro conoscenze con l'obiettivo di ricoprire ruoli di responsabilità, a consulenti interessati al settore sociale.

La crisi economica e dei tradizionali sistemi di welfare, se da un lato spiega e favorisce sempre di più lo sviluppo di tipologie di imprese rivolte al benessere collettivo piuttosto che al puro profitto, dall'altro richiede una maggiore capacità imprenditoriale e innovativa in grado di coniugare sempre più efficacia e sostenibilità economica.

Il corso viene promosso con il partenariato di Legacoop servizi Toscana, Legacoopsociali e Confcooperative Federsolidarietà Toscana.

Iscrizione, costi:

Il corso di Alta Formazione costa Euro **690,00** e potrà essere pagato in due rate, la prima di 345,00 dovrà essere versata prima della partenza del corso; la seconda dovrà essere versata entro la fine di Marzo 2014. E' previsto uno sconto del 10% in caso di almeno due iscritti provenienti dalla stessa

organizzazione. E' possibile iscriversi **in qualità di uditori ad almeno** tre giornate del corso per un **totale di 24 ore al costo complessivo di 240,00 Euro**. Gli uditori non potranno conseguire il diploma finale e i relativi crediti, ma potranno ricevere un attestato di frequenza alle lezioni scelte in qualità di uditori.

Criteri di ammissione e domande di iscrizione:

Il percorso formativo è rivolto a:

-laureati

-diplomati con esperienza nel campo delle organizzazioni sociali

I posti disponibili per allievi ordinari sono:

minimo 18;

massimo 28;

per ciascuna giornata formativa potranno essere ammessi al massimo **8 uditori**.

Le iscrizioni si aprono dal 7 Gennaio 2014

La domanda, da redigersi in carta libera nell'apposito modulo disponibile presso l'Unità Didattica del Dipartimento di Scienze Politiche e **all'indirizzo internet [http:// www.sp.unipi.it](http://www.sp.unipi.it) corsi - post laurea deve essere presentata entro le 12.00 del 20 Gennaio** a mano o tramite posta a Unità Didattica del Dipartimento di Scienze Politiche - Via Serafini, 3 - 56126 Pisa. In caso di spedizione **farà fede il timbro postale**. Alla domanda dovrà essere allegato un CV attestante il percorso formativo e professionale del richiedente e un documento di identità.

Il versamento della I quota d'iscrizione dovrà essere effettuato sul c/c Banca di Pisa e Fornacette Credito Cooperativo, IBAN IT73N856270910000011156627, sottoconto 17, intestato al Dipartimento di Scienze Politiche - Via Serafini 3 - 56126 Pisa. **Dovrà essere indicata la causale del versamento (*Iscrizione Corso Alta Formazione "Pianificazione strategica e gestione di Impresa Sociale" a.a. 2013/2014*) comprensiva del nome e cognome dell'iscritto.**

Criteri di selezione e graduatoria degli ammessi

I candidati svolgeranno **in data 21 Gennaio** un colloquio di orientamento e di idoneità alla frequenza del corso. Gli uditori alle singole giornate non svolgeranno un colloquio e verranno accolti in base all'ordine di arrivo della domanda. Nel corso del colloquio sarà valutato il c.v formativo e professionale del richiedente e la motivazione alla frequenza del corso.

Le informazioni relative al colloquio e le graduatorie finali saranno pubblicate sul sito internet <http://www.sp.unipi.it> – corsi - post laurea

Ulteriori iscrizioni

Nel caso in cui ci siano ancora posti disponibili potranno essere accolte ulteriori iscrizioni fino al giorno prima della partenza del corso. Queste verranno accolte in ordine cronologico fino ad esaurimento dei posti, previo svolgimento del colloquio di orientamento ed idoneità.

Durata, struttura e luogo di svolgimento

Il corso inizierà **venerdì 24 Gennaio 2014** e terminerà nel mese di Giugno **2014**. Per un totale di 100 ore di formazione in aula, di cui 16 ore sono destinate ad attività laboratoriali e di sviluppo del percorso formativo personalizzato. A conclusione del percorso è prevista una giornata di 8 ore in cui verranno presentati gli elaborati individuali.

Il corso permette il conseguimento di massimo 6 cfu. Gli studenti iscritti ai corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Scienze Politiche di Pisa possono fare richiesta di riconoscimento indirizzandola al Presidente del loro corso di studio. Il riconoscimento sarà relativo alle attività a

libera scelta dello studente. Ai fini del riconoscimento gli studenti interessati dovranno presentare richiesta presso la Segreteria Studenti dell'Ateneo allegando la copia del diploma conclusivo. Le lezioni si svolgeranno a Pisa, presumibilmente presso la sede di Via C. Colombo, 35.

Titolo conferito:

I corsisti otterranno a fine corso il Diploma di Alta Formazione in **Pianificazione Strategica e Gestione di Impresa Sociale** se avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni previste previa presentazione di un breve elaborato su un tema trattato nel corso. La scelta del tema dell'elaborato dovrà essere concordato con uno dei docenti del corso.

Piano didattico:

Orario generale delle lezioni: venerdì (9-13; 14-18) e alcuni sabati dalle 9.00 alle 13.00.

Il piano didattico potrebbe subire delle variazioni.

Le materie svolte nell'ambito del corso sono relative ad acquisire competenze in merito a:

- contesto operativo e giuridico in cui opera l'impresa sociale;
- inquadramento normativo dell'impresa;
- gestione risorse umane;
- pianificazione strategica ed economica d'impresa;
- marketing;
- attività di fund raising;
- innovazione sociale e presentazione di casi di eccellenza

Piano didattico del corso

Argomento	Docente	Tot. ore	Data
Presentazione del corso, creazione del gruppo classe	Prof. A. Borghini -Università Pisa Staff del Corso	1	24-gen
La nascita e lo sviluppo dell'impresa sociale	Vanni- Responsabile cooperative sociali regionali legacoop Maroso-Presidente Federsolidarietà Toscana	3	24-gen
L'impresa sociale: inquadramento giuridico	Gallo- Collaboratore Anci	4	24-gen
Il rapporto tra impresa sociale e pubblico: forme e strumenti di partenariato	Gallo-Collaboratore Anci	4	25-gen
Cultura e principi per il governo e le strategie dell'impresa sociale	Frassinetti- Scuola di Economia Civile	8	07-feb
Definizione del contratto formativo	Tutor del corso	4	8-feb
La gestione economica e il bilancio dell'impresa sociale	Università di Pisa –Dipartimento di scienze economiche	8	21-feb
I rapporti con le banche e l'accesso al credito	Lombardo Responsabile Crediti Banca Prossima	4	22-feb
La redazione del business plan	Mazzanti- Gm&p di Giovanni Mazzanti e c Sas	8	28-feb

Gli strumenti di gestione per l'impresa sociale	Giacovelli- Valutatore e Consulente	4	07-mar
Come misurare l'efficacia di un servizio	Giacovelli- Valutatore e Consulente	4	07-mar
Valutazione, motivazione e rewarding delle risorse umane	Ceccardi-Direttore servizi Unioncoop	8	21-mar
Verifica del contratto formativo	Tutor del corso	2	22-mar
Caso applicativo	Esperienze di Consorzi Coop. legacoop/confcoop	2	22-mar
La contrattazione collettiva e il sistema delle relazioni sindacali.	Confcoop/Legacoop	8	04-apr
Promozione cooperativa e innovazione: startup e processi di innovazione sociale, alcuni esperienze in itinere	Morabito-Direttore promozione Attiva di Coopfond, fondo mutualistico di Legacoop.	4	11-apr
Cooperazione al servizio dello sviluppo: quale strade per l'innovazione	Fiaschi -Presidente Confcooperative e Aci Toscana	4	11-apr
I nuovi modelli di marketing per il no profit	Sciadini- Esociety Marketing	8	09-mag
Introduzione al fund raising	Università di Pisa	4	23-mag
Il crowd funding per l'impresa sociale	Spinelli-Consulente	4	23-mag
Caso applicativo	Esperienze di Consorzi Coop. legacoop/confcoop	2	24-mag
Coaching di gruppo: verifica finale del contratto formativo	Tutor del corso	2	24-mag
		100	
Elaborazione del project work individuale			
Giornata conclusiva di presentazione del project work		8	27-giu

Pubblicità:

Il presente bando sarà pubblicizzato mediante affissione all'Albo del Dipartimento di Scienze Politiche e sarà pubblicato sia sul sito internet del Dipartimento stesso, sia sul sito master-impreditoria-sociale.it.

Contatti per ulteriori informazioni:

Direttore del corso: Prof. Andrea Borghini (andrea.borghini@sp.unipi.it); Tel: 0502215344

Per informazioni sulle procedure d'iscrizione: Sig.ra Rita Mustone, tel. 050 2212406 E-mail: rita.mustone@sp.unipi.it presso l'Unità didattica del Dipartimento di Scienze Politiche - Via Serafini 3 – 56126.